

Communiqués de presse

-- Catégories - Entreprises --

Entreprises

Spartoo se lance sur le marché anglais

Marion Escal Consulting
jeudi 3 septembre 2009

Résumé :

Après l'ouverture de sites en Belgique, au Luxembourg et en Italie au premier semestre 2009, Spartoo.com, le n°1 européen de la chaussure en ligne, part à la conquête du marché anglais.

Après l'ouverture de sites en Belgique, au Luxembourg et en Italie au premier semestre 2009, Spartoo.com, le n°1 européen de la chaussure en ligne, part à la conquête du marché anglais. Avec cette implantation outre-Manche, Spartoo confirme ainsi ses ambitions internationales. La jeune société française exporte son business model et propose désormais ses services aux internautes anglais.

Entreprise française et chic anglais?: my Spartoo is rich?!

Leader sur le marché de la chaussure en ligne, Spartoo.com référence 130 marques et 5000 modèles. Depuis son ouverture en 2005, Spartoo.com a connu une croissance exponentielle qui s'est établie à plus de 200% en 2008. En deux ans, la société a levé 5,5 millions d'euros et réalise plus de 30 millions d'euros de CA.

Fort de ce succès confirmé dans l'Hexagone, Boris Saragaglia, PDG de Spartoo.com, confirme la pertinence de son modèle économique, en se positionnant comme un acteur incontournable en Europe. Après son lancement en Belgique, au Luxembourg et en Italie, le leader européen ouvre sa boutique en ligne en Grande-Bretagne.

En capitalisant ainsi son savoir-faire européen, Spartoo.com souhaite répondre aux besoins des e-consommateurs de sa Gracieuse Majesté.

Et pour encore plus d'efficacité, à l'instar des leaders du e-commerce en Europe comme Pixmania, Spartoo.com a décidé de gérer la logistique et d'expédier les colis depuis son entrepôt central situé près de Lyon.

Une équipe dédiée de 5 personnes, professionnels du marketing et du service client, s'occupe du développement de Spartoo.com en Angleterre, basé à Grenoble.

Le marché anglais?: une opportunité pour la vente en ligne de chaussures

Contrairement au marché français de la vente de chaussures par internet, le marché anglais est un marché atomisé ne disposant pas d'acteur reconnu dans la vente de chaussures en ligne. Selon une étude Euromonitor International*, le commerce en ligne anglais passera de 10 millions de livres en 2006 à plus de 20 millions en 2011, soit une croissance du secteur de 100% en 5 ans. Selon ces prévisions, la vente de vêtements et de chaussures en ligne représentera 9.31% de l'ensemble des ventes générées par Internet en Grande-Bretagne.

En 2006, les ventes de vêtements et chaussures sur la toile ont généré le plus gros chiffre d'affaires du secteur avec 1.352 millions de livres, représentant ainsi 13% des ventes en ligne.

Grande-Bretagne?: un marché relativement homogène

Smart, fun, unique. Ces mots caractérisent la mode au Royaume-Uni, aux styles multiples et propres à la personnalité de chaque anglais. Les chaussures de femme représentent plus de 39% des ventes globales de chaussures en 2006. Les hommes ne sont pas pour autant laissés pour compte. En effet, les ventes de chaussures d'hommes talonnent les chaussures des ladies et représentent près de 38% des ventes globales de chaussures au Royaume Uni. (Etude Euromonitor International ? mai 2008).

Boris Saragaglia, PDG de Spartoo.com précise?: «?L'Angleterre est un marché stratégique pour le développement de Spartoo.com. De nombreux succès Internet, comme ASOS ou NET-A-PORTER, témoignent du dynamisme de ce marché. Notre positionnement axé sur le service client et la largeur d'offre sera clé dans cet environnement extrêmement concurrentiel?».

*Internet retailing ? United Kingdom, June 2007 and Footwear ? United Kingdom, September 2009

A propos de Spartoo.com?: «?Le N°1 de la chaussure en Europe?»

Fondé en 2005, par deux HEC Entrepreneurs, Boris Saragaglia (Mines-HEC), Paul Lorne (Centrale-HEC) et Jérémie Touchard (Mines), Spartoo.com est le leader français de la vente en ligne de chaussures.

En deux ans, la société a levé 5,5 Million ?? : 1,2 M? en 2006 et 4,3 M? en 2007 auprès de CM CIC Capital Privé et Aplus Finance.

Spartoo.com s'est également entouré de partenaires fiables et reconnus?: Morin Logistic (Rue du Commerce, Top Achat?) pour la logistique ainsi que le CIC pour le paiement en ligne, assurant ainsi sécurité et qualité de service optimale à ses clients.

Depuis son ouverture Spartoo.com a connu des croissances à plus de 3 chiffres.

Spartoo.com référence 130 marques avec 5000 modèles.

Leader en France, Spartoo.com se développe également à l'international (Belgique, Luxembourg, Italie, Royaume-Uni)?!

CA 2007?: 5 millions ? CA 2008?: 15 Millions ? CA prévisionnel 2009?: 30 Millions ? 2,4 Millions de visiteurs uniques janvier 2009 (Médiametrie) Top 10 des sites e-commerce mode derrière La Redoute, 3suisses. (Médiametrie) Top 10 des sociétés à plus fortes croissances en Europe (Mediamomentum.co.uk) Unique site de e-commerce français sélectionné par le Tech Tour en Juillet 2009

Effectifs?: 35 salariés