

Communiqués de presse

-- Catégories - Nouvelles technologies --

Nouvelles
technologies

**MIT Media édite
l'annuaire 2011 des
directeurs des systèmes
d'information au
Maroc**

jankari
dimanche 22 août 2010

Résumé :

La société MIT Media consolide son positionnement sur le marché des données à forte valeur ajoutée relatives au secteur des technologies de l'information au Maroc. En effet, l'entreprise vient de lancer l'édition 2011 de l'annuaire des directeurs des systèmes d'information (DSI).

La société MIT Media consolide son positionnement sur le marché des données à forte valeur ajoutée relatives au secteur des technologies de l'information au Maroc. En effet, l'entreprise vient de lancer l'édition 2011 de l'annuaire des directeurs des systèmes d'information (DSI). Cette première édition papier et exhaustive référence 500 responsables et directeurs des systèmes d'information (DSI) au Maroc aussi bien du secteur public et que privé. Concrètement, l'annuaire regroupe des informations actualisées sur chaque directeur informatique: fonction, téléphone, fax, e-mail professionnel et site web de l'entreprise. "Nous avons procédé à une qualification minutieuse de cette base pour garantir la fiabilité et la mise à jour des données relatif à chaque entreprise et responsable informatique", explique Rachid Jankari, directeur général de MIT Media. L'édition 2011 de l'annuaire se veut, ainsi, un vecteur d'échanges et de réseautage professionnel entre les DSI du Maroc y compris avec les sociétés de service informatique et d'ingénierie (SSII), les éditeurs et les constructeurs informatiques opérant dans le domaine des technologies de l'information. D'ailleurs, cet annuaire payant cible les professionnels du secteur des TIC tels que les membres de l'Apebi (Association des professionnels des technologies de l'information, l'Astec (Association des sociétés du Technopark), l'Ausim (Association des utilisateurs des systèmes d'information au Maroc) et la CGEM. Parallèlement à l'offre papier de son annuaire, MIT Media offre la possibilité de location de la base électronique des 500 DSI en assurant un service de e-mailing grâce à une plate-forme de routage e-marketing internationale. A rappeler qu'outre l'annuaire des DSI, MIT Media a déjà à son actif la publication des annuaires de Casablanca Technopark et ceux des lauréats des écoles d'ingénieurs de l'INPT et de l'EMI. La société commercialise également trois bases de données électroniques des DSI du secteur privé, du secteur public et des RSSI (responsables de la sécurité des systèmes d'information).

Contact:

Rachid Jankari Directeur général de MIT Media www.mit-media.ma rachid@jankari.org 212 522 450 457
Pour vos insertions publicitaires sur l'annuaire des DSI 2011 des DSI du Maroc Mme Samira Taj taj.samira@gmail.com 212 522 450 457
Les tarifs de publicité sur l'annuaire 2011 des DSI du Maroc